

Bijna de helft van tienjarigen heeft profiel op netwerksite - 28/04/2010

Bijna de helft (48,7 procent) van de Vlaamse tienjarigen bezit een profielpagina op een socialenetwerksite zoals Facebook en Netlog. Officieel is dat pas toegelaten op 13 jaar. 'Daar is op zich niets mis mee. Vergelijk het met een veertienjarige die op café perfect aan een pintje kan geraken via een zestienjarige vriend', zegt Kristof D'hanens van Jeugdwerknet. 'Het is typisch dat ze zich gaan spiegelen aan jongeren die net iets ouder zijn.'

Van dat percentage zit 66 procent op Netlog, 39 procent op Facebook, 26 procent op Habbo en 15,6 procent op YouTube. Ook opvallend is dat van die gebruikers 34 procent zijn profiel openbaar stelt voor iedereen, nog eens een derde houdt het enkel zichtbaar voor vrienden.

Dat blijkt uit het onderzoek van Graffiti Jeugddienst en Jeugdwerknet in samenwerking met de Universiteit Gent bij 1.725 jongeren tussen 12 en 18 jaar.

Bij de Vlaamse jongeren tussen 12 en 19 heeft 87 procent een profiel op een socialenetwerksite. Bij die leeftijdscategorie blijkt Netlog het populairst (74 procent), gevolgd door Facebook (67 procent). Er wordt door 62 procent minstens éénmaal per dag ingelogd op dergelijke sites. De onderzoekers wijzen er daarnaast op dat de kleine groep 'offline jongeren' niet uit het oog verloren mag worden.

Multitasken

Op een doordeweekse dag kijken jongeren 2,5 uur tv, gamen anderhalf uur en gebruiken internet zo'n 2,5 uur. Toch hebben ze nog tijd voor de jeugdbeweging, sportclub en de muziekacademie. Hoe doen ze dat? 'Door te multitasken', zegt D'hanens. 'Ze zijn kampioenen in het combineren van activiteiten.'

Nieuwe media zijn niet meer weg te denken uit het leven van jongeren.

'Het bezit van televisie, computer en internet benaderde in 2008 al heel dicht de 100 procent, en dat is nu niet anders', zegt Kristof D'hanens van Jeugdwerknet. 'Gametoestellen maken nu een opvallende sprong: 89 % (vroeger 72 %) heeft een gameconsole thuis. Jongeren kijken ook veel meer dan vroeger televisie op hun eigen kamer. Bijna de helft (46 %) heeft daar nu al een tv. Gemiddeld kijken ze zo'n 2,5 uur per dag. In het weekend loopt dat op tot 3,5 uur. Ook surfen velen op het web vanop hun eigen computer. De computer gebruiken ze zowel voor schoolwerk als voor vrije tijd. YouTube, Netlog en



Facebook blijken de populairste sites.'

Weinig controle

Opvallend in het onderzoek is dat er weinig regels gelden voor het gsm-gebruik, televisiekijken en internetgebruik. 'Ouders hebben weinig controle over wat hun kinderen doen op het internet, zegt onderzoeker Cédric Courtois. 'Ongeveer 65 % kan zonder controle van de ouders surfen op het internet op de eigen slaapkamer.'

Toch hoeven ouders niet te panikeren over het internetgebruik van hun kinderen. 'Over het algemeen gaan jongeren bewust om met de persoonlijke informatie die ze online plaatsen. Ze zijn voorzichtig met gevoelige informatie zoals het vrijgeven van e-mail of een telefoonnummer', zegt D'Hanens. 'Ze rapporteren ook zelden negatieve of onaangename ervaringen op sociale netwerksites zoals Facebook of Netlog. Ze maken nieuwe vrienden op het internet, maar ze zijn wel voorzichtig in het maken van afspraken met die nieuwe vrienden. Meestal hebben ze goede herinneringen aan de ervaringen op die netwerksites.'

Multitaskkampioenen

Als jongeren gemiddeld zo'n 6,5 uur per dag aan een televisie-, spelconsole- of computerscherm gekluisterd zijn, wanneer slapen ze dan en is er überhaupt nog tijd voor andere hobby's? Ook dat gingen de onderzoekers na. 'De gemiddelde jongere is nog lang geen beeldbuiszombie, gameverslaafde of mp3-doofstomme', lacht D'hanens. 'Ze zitten in totaal echt niet 6,5 uur achter een scherm. Ze zijn vooral kampioen in het multitasken: terwijl ze muziek beluisteren, surfen ze op het internet en versturen ze sms'jes. Ook tv-kijken en gelijktijdig surfen blijkt vaak voor te komen. Ze hebben heus nog wel tijd voor andere activiteiten. De meerderheid is nog altijd lid van een sportclub (49 %), jeugdbeweging (19 %) of muziekacademie (12 %) en geeft ook duidelijk aan dat die hobby's voor hen zeer belangrijk zijn.'

'Je kan de nieuwe media niet meer wegdenken uit de leefwereld van jongeren', zegt D'hanens. 'Belangrijk is vooral dat je jongeren leert er kritisch mee om te gaan. Ouders en leerkrachten kan ik maar één raad geven: leer zelf goed omgaan met de nieuwe media en ga er zelf creatief mee om.'

abg, llo