



The making of allesoverseks.be

Katrien Vermeire

27 april 2009



SENSOA

Inhoud



+ Waar komt allesoverseks.be vandaan?



+ Hoe zijn we te werk gegaan?



+ Implementatie



+ Evaluatie



Een planmatige aanpak



- + Leidraad: Intervention Mapping Model = protocol om gezondheidsvoorlichting te ontwikkelen op basis van theorie en onderzoek
- + Februari 2007 – september 2008
- + Projectgroep:
 - × Projectverantwoordelijke
 - × Webmaster
 - × Pers/promotieverantwoordelijke
 - × Programmaverantwoordelijke jongeren & jongvolwassenen

FASE I: Probleemanalyse (1/3)



- + Jongeren : hoogtepunt van seksuele ontwikkeling
- + Relationele en seksuele vorming (RSV) op verschillende niveaus = noodzakelijk
- + RSV-interventies :
 - Begeleiding seksuele ontwikkeling
 - Waarden en normen
 - Preventie risicogedrag
- + Verschillende interventies nodig: kennis, vaardigheden & attituden

Probleemanalyse (2/3)



- + jongeren behoren tot digitale generatie
 - internet = zeer belangrijk onderdeel van de leefwereld
 - internet = belangrijke informatiebron
- + aanbod online kwaliteitsvolle informatie over seks en relaties zeer beperkt
- + evaluatie www.sensoa.be/jong : ingeslapen site

Probleemanalyse (3/3)



+ risicogedrag jongvolwassenen (18-30)

- Abortus 2007: 47.5% bij 20-29 jarigen
- Chlamydia hoogst bij vrouwen 15-25j
- Grensoverschrijdend seksueel gedrag

+ RSV aanbod voor JV : zeer beperkt

+ internet: ook belangrijke informatiebron voor JV

Doelstellingen



Via website:

- + Beschikken jongeren en JV over alle relevante informatie om weloverwogen keuzes te maken omtrent hun seksuele gezondheid.
- + Krijgen jongeren en JV antwoord op hun vragen omtrent relaties en seksualiteit.
- + Schatten jongeren en JV hun risico op soa, hiv, seksueel misbruik en ongeplande zwangerschap correct in.

FASE II : Ontwikkeling



+ Conceptontwikkeling



+ Ontwikkeling Allesoverseks.be



+ Ontwikkeling lanceringscampagne



+ Pretest



+ Promotie - mediaplan



Conceptontwikkeling



+ Input webexperten + jongerenmedia

- Belang mede-eigenaarschap (cf. web 2.0)
- Belang aanwezigheid op het web
- Belang bekendheid

+ Afbakening doelgroep: 15 – 25 jaar

Uitgangspunten conceptontwikkeling



- × Aanbieden van kwaliteitsvolle informatie over seksuele gezondheid
- × Vlot toegankelijk & aantrekkelijk
- × Interactieve technologieën
- × Vertrekken van concrete reële vragen van doelgroep
- × Interactie met doelgroep
- × Site moet gekend zijn
- × Samenwerking met kwaliteitsvol web- en communicatiebureau (Boondoggle)

Ontwikkeling allesoverseks.be (1/2)



+ Allesoverseks.be is een informatiesite

- allesoverseks.be antwoordt digitaal op 2.000 vragen
- allesoverseks.be geeft antwoord op persoonlijke vragen
- Inhoud volledig aangeleverd door Sensoa : schrijfgroep 10 personen

+ Allesoverseks.be is interactief

- Interactie met en input van de doelgroep: forum/verhalen / poll
- Allesoverseks.be is aanwezig op sociale netwerksites

Ontwikkeling allesoverseks.be (2/2)



+ Allesoverseks.be heeft een relationele component

- Combinatie technische & relationele/belevingsgerichte info
bv. Wat is HPV? Wanneer weet ik of ik iemand echt graag zie?
Vertel ik mijn partner dat ik ontrouw geweest ben?

+ Allesoverseks.be is naar inhoud niet hip, trendy of flashy

- Open - Direct - Niet pornografisch

+ Allesoverseks.be wordt impactvol gelanceerd

- 3 campagnebeelden
- 1 spot

Toon van de campagne



+ Humor:
onwetendheid absurd voorgesteld



+ Erotiek:
suggestie van situatie na seksuele handelingen



+ Creatie: Boondoggle



+ Fotografie: Britt Guns





Kan je zwanger worden als je sperma inslikt? →

ALLESOVERSEKS.BE
MET SENSOA



Hoe vertel je je ouders dat je al seksueel actief bent? →

ALLESOVERSEKS.BE
MET SENSOA



Wat is naspel eigenlijk? →

ALLESOVERSEKS.BE
MET SENSICA

Promotie- en mediaplan



- + “Creatieve” zoektocht naar commerciële mediapartners
 - Gebrek aan middelen
 - Offline én online partners
 - Return
 - Promotie & redactionele aandacht
- + Promomateriaal : affiches, advertenties, spot, interactieve banner, condooms
- + Partners: Metro, Maks, Guido studentengids, horeca, Flair, Humo, MSN, TMF, Stubru,...
- + Belang van blogs bij digitale promotie

Budgetten



+ Creatie site: € 20.000



+ Werkelijke waarde site: € 33.000



+ Creatie campagne: € 20.000



+ Werkelijke waarde campagne: € 81.000



+ Promotiebudget: € 14.860



+ Mediawaarde promotiecampagne: € 72.525

FASE III: Implementatie



- + Persconferentie : 17/9/2008 met zeer ruime pers aandacht (VRT, VTM, De Standaard,...)
- + Advertentie in Maks, Guido & Metro
- + 4.000 affiches in horeca, jeughuizen,...
- + 20.000 condoms met logo
- + Spot: 75 uitzendingen op TMF
- + Aanmaak profielpagina Netlog & Facebook

Allesoverseks.be : een succes



	september	oktober	november	december	januari	februari	maart
bezoeken	21 535	53 339	55 990	47 629	61.862	67.737	70.554
nieuwe bezoeken	85,77%	74,17%	77,65%	77,01%	77,62%	78,04%	77,02%
Pageviews /bezoeker	11,62	10,79	7,82	6,74	6,80	6,45	6,13



- + 1.713 persoonlijke vragen 17 september 2008 en 31 januari 2009
- + Spot: + 500.000 views
- + Netlog: 4.133 vrienden - gemiddeld 800 pollstemmen op twee weken
- + Facebook: 83 vrienden – 134 fans



+ Top 5 rubrieken:

- Verhalen
- Woordwolk
- Persoonlijke vraag
- Topic van de week
- Poll

+ Populaire vragen

- Wat zijn standjes?
- Wat is een vagina?
- Welke standjes bestaan er?
- Wat is een penis?
- Wat is pijpen?
- Doet anaal neuken pijn?

Opvolging



Uitbouw & actualisering site

× Nieuwe vragen, update, forum, topic van de week, netlog,...



Technisch onderhoud



E-vragen service

× Netwerk jac's & caw's



× mailbox



Promotie



Projectgroep : 5 personen = ong. 1 VTE + extra ondersteuning


 →

ALLESOVERSEKS.BE
 MET SENSOA

allesoverseks

 Vrienden: **3846**

 Bezoekers: **73505**
[Vrienden](#) | [Gastenboek](#) | [Foto's](#) | [Blog](#) | [Clans](#) | [Video's](#) | [Shouts](#) | [Links](#) | [Polls](#)

STEL HIER JE VRAAG EN KLIK...



Over allesoverseks

Allesoverseks.be geeft informatie over seks en relaties rechttoe rechtaan, zonder doekjes erom heen te winden, zonder dingen te verhullen.

De informatie is correct, degelijk en toegankelijk voor iedereen. De site bevat geen porno en behandelt jongens en meisjes op dezelfde manier. En we willen ook je mening horen via het forum en via je ingezonden verhalen. Allesoverseks.be zegt ook niet wat mag en wat niet mag en wijst niet met het vingertje.

Bedoeling is dat de site je helpt beslissingen ...

► [Lees meer](#)

Filmticket voor je seksleven!

Zin om gratis naar de film te gaan?
 En niet te verlegen om over je seksleven te praten?
 Dan ben je onze man! 😊👍

Sensoa zoekt namelijk heteromannen tussen 20 en 30 jaar die al seks hadden voor interviews rond je seksuele ervaringen en hoe je seks beleeft. Geen paniek, de interviews worden niet gepubliceerd. Wat je vertelt blijft anoniem en vertrouwelijk. De bedoeling is jongeren tussen 18 en 30 in de toekomst nog beter te kunnen informeren rond seksuele gezondheid.

Kortom, we hebben jou nodig voor de goede zaak!
 In ruil krijg jij van ons een filmticket.

Is toegevoegd aan je brands

[Stuur privébericht](#)

[Teken gastenboek](#)

[Delen](#)

Wil je ook de allesoverseks skin?

[allesoverseks website](#)



Facebook



facebook Startpagina Profiel Vrienden Postvak IN 3 Stijn Provoost Instellingen

Allesoverseks.be [Bekijk andere websites](#)

Word een Fan
Delen +

Video
1 video Alles tonen

Allesoverseks.be
0:55 Ongeveer 4 maanden geleden toegevoegd

Foto's
1 album Alles tonen

Allesoverseks.be
Ongeveer 4 maanden geleden gemaakt

Fans
6 van 124 fans Alles tonen

Frouwkje Denoo Ilse Van De Velde Joachim Cruyssaert
Pieter Duysburgh Bart Degryse Shari Lima Marques

YouTube Box
To see your videos here:
For user profiles: Go to YouTube Box's "preview and publish" page.
For "pages": Click the "edit" link in

Info
Website: <http://www.allesoverseks.be>
Missie: Allesoverseks.be geeft informatie over seks en relaties rechttoe rechtaan, zonder doekjes erom heen te winden, zonder dingen te verhullen.
De informatie is correct, degelijk en toegankelijk voor iedereen. De site bevat geen porno en behandelt jongens en meisjes op dezelfde manier. En we willen ook je mening horen via het forum en via je ingezonden verhalen. Allesoverseks.be zegt ook niet wat mag en wat niet mag en wijst niet met het vingertje.
Bedoeling is dat de site je helpt beslissingen te nemen over wat je wel of niet wil doen. Met de informatie die je op de site krijgt kan je zelf beslissen hoe je jezelf het best beschermt. Maar seks draait niet alleen om risico's en ziektes, seks is er vooral om van te genieten. En ook daar is het allesoverseks.be om te

Toepassingen Vrienden online (0)

FASE IV: EVALUATIE



+ Procesevaluatie

+ Productevaluatie

× Insites (in opdracht van Boondoggle)

- 84% van de bezoekers van de website voelt zich beter geïnformeerd over seks,
- 46% voelt zich beter gesteund om er over te praten,
- 47% van de ontvangers van de campagne vond dat de campagne er toe aan gezet heeft om makkelijker vragen te stellen over seks.
- 92% van de bezoekers van de website is van plan om de website in de toekomst opnieuw te gebruiken.
- Eerder jongeren dan jongvolwassenen

× Sensoa (i.s.m. stage/masterproef)

Conclusie



- + Planmatige aanpak belangrijk
 - × Factor tijd
- + Samenwerking met deskundigen buiten sociale sector / gezondheidscommunicatie
- + Diversiteit doelgroep
- + Implementatie gaat verder na lancering

Bedankt voor jullie aandacht.



Voor vragen of informatie:

Katrien.Vermeire@sensoa.be