

Jongeren, seksualiteit en internet

Apestaartjaren 2.4 - 27 april 2009

Degryse Bart



SENSOA

Jongeren, seksualiteit en internet



INHOUD

- + Voorstelling Sensoa
- + Feiten & cijfers 'jongeren, seksualiteit en internet'
- + Tips
- + Allesoverseks.be

SENSOA

Praat over seks



Vlaams service- en expertisecentrum voor seksuele gezondheid en leven met hiv.

- × Verschillende doelgroepen/programma's:
Kinderen, jongeren & hun ouders, Volwassenen, Holebi's, Allochtonen, Mensen met hiv
- × Verschillende thema's:
Anticonceptie, Soa en hiv, Relationele en seksuele vorming, Seksueel misbruik
- × Vlaams & internationaal
- × ...

<http://www.sensoa.be>

SENSOA

Praat over seks



Niet iedereen wil even ver gaan.

Vraag naar elkaars halte.

War



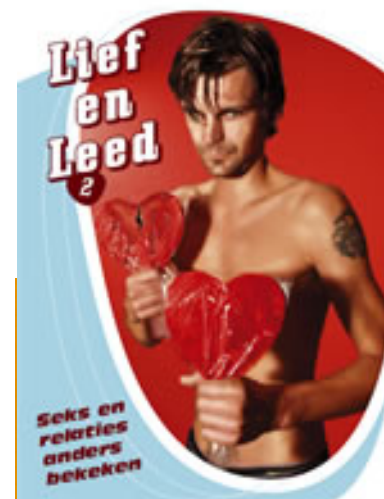
➤ Campagnes

SENSOA

Praat over seks



EEN LIEF
hoe je het doet en hoe dan je 't goed?



**PRATEN MET KINDEREN
EN JONGEREN OVER
SEKSUALITEIT EN RELATIES**



➤ **Publicaties & Educatief Materiaal**

SENSOA

Praat over seks



➤ Tentoonstellingen

SENSOA

Praat over seks



➤ Documentatie- en vormingscentrum

SENSOA

Praat over seks



+ **Sensoa Shop**

In Antwerpen & Gent, via de webstek



+ **Veilig Vrijenlijn**

078 / 15 15 15

Informatielijn voor hiv, soa en anticonceptie



+ **Sensoa Positief**

078 / 15 11 00

Services voor mensen met hiv



+ **WWW.SENSOA.BE**

+ **www.allesoverseks.be**

+ **www.mannenseks.be**



Jongeren, seksualiteit en internet



Feiten & cijfers:

1. Multimediagebruik jongeren
2. Betrokkenheid ouders
3. Opgroeien met internet
4. Seksueel ontwikkelen met internet

Jongeren, seksualiteit en internet



1. Multimediegebruik jongeren (1)

+ TV

Net geen 100% heeft TV in huis, 39% ook TV op eigen kamer.

+ GSM

93% heeft een GSM, sms'en belangrijkste functie, dan bellen, foto's en wekker.

+ Games

× 72% heeft een game-toestel, 35% meer dan één. 87% van de jongens, 60% van de meisjes heeft een toestel

× 60% speelt online games

Jongeren, seksualiteit en internet



1. Multimediagebruik jongeren (2)

+ Computer / internet

82 tot 97% van de gezinnen heeft een PC, 90% heeft toegang tot internet.

+ Tijdsbesteding? (#/week)

- × TV - 12u49
- × Gamen – 3u57
- × PC (zonder internet) – 2u26
- × Surfen – 10u28 / 86min/dag
- × Sms'en – 3u37
- × Bellen met GSM – 1u49, bellen 1u

Jongeren, seksualiteit en internet



1. Multimediagebruik jongeren (3)

+ Online:

- × 96% online (12-18j)
- × Vaak en intensief, stijgend gebruik tot 15j, daarna minder
- × Meestal thuis, 1/2 in afgesloten ruimte. 2^{de} plaats is school

+ Waarom gebruiken jongeren internet ?

- × Sociale contacten
- × Ontspannen
- × Informatie

Opm:

1. Waarom gebruiken is leeftijdsgebonden
2. CHATTEN: 95% chat, 57% hiervan chat regelmatig
3. Jongens ontspannen, meisjes houden contact

Jongeren, seksualiteit en internet



1. Multimediagebruik jongeren (4)

+ (On)veilig internet ?

- × 39% chat met onbekenden, ook over intieme items
- × 1/3 is al geconfronteerd met een liegende chatpartner, 2/10 chatte met een volwassene die zich als jongere uitgaf
- × 8/10 geeft profielgegevens door, 3/10 foto's. 9/10 zou adres niet doorgeven, 7/10 zou gsmnr. niet geven. Privé-emailadres geeft de helft door, de andere helft niet.

Jongeren, seksualiteit en internet



2. Betrokkenheid ouders (1)

+ Controle en afspraken:

- × $\frac{1}{2}$ wordt nooit tot bijna nooit gecontroleerd of 85% wel vaak ?? (10-14jarigen).
54% van de ouders heeft bezochte sites nagekeken, 4/10 controleert nooit.
- × 41% heeft afspraken over gebruik, deze afspraken gaan over adres niet doorgeven, niet afspreken, zich goed gedragen en problemen melden.
- × 93% mag internet gebruiken indien alleen thuis, 1/3 vaak alleen thuis, bij $\frac{1}{4}$ volwassene in de buurt
- × Vaak afspraak over tijd op het internet, 1/3 houdt zich hier niet aan.
- × 87% mag kiezen op welke sites hij surft, 93% mag chatten.
Internet enkel voor schoolwerk: 7%

Jongeren, seksualiteit en internet



2. Betrokkenheid ouders (2)

+ Communicatie:

- × Vrienden (46%) en broers/zussen (27%) geven tips, niet ouders.
- × Ouders geven waarschuwingen voor internetgevaren (52%).
- × 7/10 praat over internetgebruik/gedrag met kinderen;

+ Kennis internetgebruik:

- × 61% van de jongeren vindt dat hun ouders veel weten over hun internetgebruik
- × Ouders onderschatten online tijd en confrontatie met risicovolle situaties op het net, alsook de gewoonten van jongeren op internet zijn niet gekend.

Jongeren, seksualiteit en internet



3. Opgroeien met internet? (1)

+ Seksualisering:

- × “Toegankelijkheid seks”: iets meer dan de helft van de jongeren belandt op sites met naaktbeelden/porno, 30% bewust.
- × Media & stereotiepen: vrouwen vaker naakt & als lustobject, mannen dominant en vrouwen provoceren. Seksueel genot voorop, veilig vrijen onbekend.
- × Invloed & effect onduidelijk, minder erg dan perceptie ...
Duidelijk geen directe invloed, situationele en demografische aspecten spelen een rol. Wel linken met ontevredenheid over uiterlijk (meisjes) en grensoverschrijdend online gedrag.
- × Mediaopvoeding, door wie ?

Jongeren, seksualiteit en internet



3. Opgroeien met internet? (2)

+ Grote (aan)winst !

- × Informatie over relaties & seksualiteit, $\frac{1}{2}$ meisjes en $\frac{3}{4}$ jongens halen info van het internet.
- × Communicatiemiddel: positieve invloed op zelfvertrouwen, welzijn, identiteitsontwikkeling en vriendschappen.
- × Productie van 'eigen' niet-stereotype beeldvorming.

Jongeren, seksualiteit en internet



4. Seksueel ontwikkelen met internet? (1)

+ Relationele context:

- × 'Ik communiceer, dus ik ben' – sms'en is praten
- × Puzzelen met zelfpresentatie en feedback van peers
- × Virtueel uitgaan !
- × 41% heeft al vrienden gemaakt via het net, 94% ervaart dit als positief
- × 12% is reeds verliefd geworden op iemand die ze via internet hebben ontmoet, 7% heeft reeds een relatie gehad.

Jongeren, seksualiteit en internet

4. Seksueel ontwikkelen met internet? (2)

+ (Sex)Ervaringen van jongeren:

- × 80% heeft geflirt
- × 1 op 2 praten online over seks, 1 op 4 heeft cyberseks gehad.
- × 25% krijgt seksueel getinte vragen, 8% kreeg verzoeken ...

Verzoeken komen van onbekenden, waarvan 41% leeftijdsgenoten, webcambeelden tonen werd bij 65% niet op voorhand besproken.

23% gaat in op seksueel getinte vragen, op verzoeken gaan jongens (39%) meer in dan meisjes (11%).

- × 20% krijgt vragen om IRL af te spreken, 10% deed dit al, 2,5% al meerdere keren.

15% had seks via deze afspraak, 16% vond de afspraak niet leuk.

Jongeren, seksualiteit en internet



4. Seksueel ontwikkelen met internet? (3)

+ Beleving van (sex)ervaringen:

- × Bijna 8 op 10 vond het 'niet tof' om een seksueel getinte vraag of verzoek te krijgen.
- × Hoe jonger, hoe minder tof, dit zowel naar vragen als naar beelden toe.
- × Jongens ervaren dit positiever, meisjes als vervelend.

Jongeren, seksualiteit en internet



4. Seksueel ontwikkelen met internet? (4)

- + Omgaan met ongewenste seksuele ervaringen:
 - × 61% vertelt aan iemand dat hij/zij iets vervelend heeft meegemaakt. Vooral aan leeftijdgenoten (82%).
 - × 79% van de jongeren krijgt waarschuwingen.
 - × 'Netwijsheid' via vallen en opstaan, invloed van monitoring ouders.
 - × Strategieën als blokkeren, negeren of verbaal weigeren meest gebruikt.
 - × Ervaringen worden gedeeld, tips uitgewisseld. Wel vraag naar meer info.

Jongeren, seksualiteit en internet



+ Tips voor ouders:

- × Werken aan weerbaarheid kinderen/jongeren
- × Belangstelling tonen
- × Afspraken maken: bv. pc op publieke plaats

+ Tips voor leerkrachten/jeugdwerkers:

- × In seksuele vorming aandacht besteden aan de verschillende elementen van dit thema, o.a. beeldvorming, jongens/meisjesverschillen, groepsdruk, enz.

+ Tips voor jongeren:

- × Omgaan met privégegevens en veiligheid
- × Praten over belevenissen
- × 'Juist' gedrag

Jongeren, seksualiteit en internet



Aan de slag ?

+ Lespakket 'Connected':

downloaden op www.sensoa.be – shop /
educatief materiaal jongeren

+ Feiten & cijfers 'Jongeren, seksualiteit en internet':

downloaden op www.sensoa.be – feiten&cijfers

Zelf op zoek op het net ?



www.sensoa.be

www.allesoverseks.be

www.clicksafe.be

Vragen?



- + BEDANKT voor uw aandacht!
- + bart.degryse@sensoa.be